

#### 1.1.1. Elemente de evaluare generală:

- a) rezultatul net: pierdere: 303.635lei;
- b) cifra de afaceri: 1.954.788 lei;
- c) export: nu este cazul
- d) venituri totale: 2.348.705 lei
- e) costuri totale: 2.585.253 lei
- f) nu avem informatii referitoare la cota de piata detinuta;
- g) lichiditate: casa si conturi la banci : 614.770 lei.

#### 1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Activitatea principală desfășurată în anul 2011 este cea de închiriere a bunurilor imobiliare proprii. De asemenea societatea a obținut în anul 2011 venituri din vânzarea cu amanuntul a produselor de mobilier.

a) Produsele sunt comercializate pe piața internă, prin magazinul propriu de desfacere, atât către clienți persoane fizice cât și către persoane juridice.

b) Ponderea fiecărei categorii de servicii în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani, exprimate în lei noi "RON";

	2009	2010	2011
Cifra de afaceri	2.944.320	2.054.455	1.954.788
Din care:			
Venituri din vânzare marfuri	267.709	131.959	148.380
Venituri din chirii și alte servicii prestate	2.676.611	1.922.496	1.806.408

c) Nu estimăm comercializarea altor tipuri de produse care să implice un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar;

d) În condițiile actualei crize economico-financiare nu estimăm o modificarea structurii veniturilor în viitorul exercițiu financiar;

#### 1.1.3 Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială

Aprovizionarea cu marfuri și servicii se face în exclusivitate de la furnizori naționali. Societatea are asigurată posibilitatea aprovizionării cu produse de mobilier în condiții de calitate și preț, competitive.

#### 1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Având în vedere evoluția nefavorabilă a tranzacțiilor pe piața imobiliară cât și efectele crizei economico-financiare, estimăm o scădere a cererii de mobilier precum și a cererii de închiriere a proprietăților imobiliare deținute;

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori – nu deținem informații privind cota de piață. Principalii competitori sunt : Elvira SA, IKEA SA, precum și întreprinderile mici și mijlocii existente pe piață;

c) Societatea nu depinde semnificativ față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.